****

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**СОСНОВСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

30 июня 2022 года №44/327-5

с. Долгодеревенское

***О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Собрания депутатов Сосновского муниципального района шестого созыва по одномандатному избирательному округу №16***

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 31.1, 33 Закона Челябинской области от 29 июня 2006 года № 36-ЗО "О муниципальных выборах в Челябинской области", территориальная избирательная комиссия Сосновского района, на которую в соответствии с постановлением избирательной комиссии Челябинской области № 11/316-7 от 19 мая 2022 года возложено исполнение полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории Сосновского муниципального района РЕШИЛА:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, печатной площади и услуг по размещению агитационных материалов, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Собрания депутатов Сосновского муниципального района шестого созыва по одномандатному избирательному округу №16 (Приложения № 1 и № 2).

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации:

2.1. Вести отдельный учет объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, и печатной площади, предоставляемых для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатами при проведении выборов.

2.2. Предоставить в территориальную избирательную комиссию Сосновского района вышеуказанные учеты по утвержденным формам на бумажном носителе не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. Направить настоящее решение в избирательную комиссию Челябинской области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной комиссии Сосновского района Корниенко Т.Б.

Председатель комиссии Т.Б. Корниенко

Секретарь комиссии И.М. Щастливая

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  к решению территориальной  избирательной комиссии  Сосновского района  от 30 июня 2022 года №44/327-5 |

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции периодического печатного издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Собрания депутатов Сосновского муниципального района шестого созыва по одномандатному избирательному округу №16**

По состоянию на «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,  наименование избирательного округа | Дата и номер периодического печатного издания,  тираж | Название предвыборного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади | | | Стоимость фактически предоставленной печатной площади,  в рублях | Плательщик,  его  банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату  (дата, номер платежного поручения) | Договор:  дата и номер заключения | Основание платежа:  дата и номер счета |
| бесплатно | платно | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  | 1. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  | \*\*\* |  | | \*\*\* |  |  |  |  |
| 2. |  | 1. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам) | | | | \*\*\* | |  | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)  Главный бухгалтер редакции (инициалы, фамилия, подпись, дата) | | | | | | | | |  |  |  |

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов города Апатиты шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах (платно и бесплатно).
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к решению территориальной избирательной комиссии Сосновского района  от 30 июня 2022 года №44/327-5 |

ФОРМА

**Сводные сведения**

**об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование редакции сетевого издания)**

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Собрания депутатов Сосновского муниципального района шестого созыва по одномандатному избирательному округу №16**

По состоянию на «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата,  наименование избирательного округа | Форма размещенной предвыборной агитации (вид предвыборной агитации) | Дата размещения | Длительность размещения (период размещения) | Сумма оплаты  в рублях | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату  (дата, номер платежного поручения) | Договор:  дата и номер заключения | Основание платежа:  дата и номер счета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| 2. |  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (суммарные данные по каждому кандидату): |  |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам) | | | | \*\*\* | \*\*\* |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата)  Главный бухгалтер (бухгалтер редакции) (инициалы, фамилия, подпись, дата) | | | | | | |  |  |  |

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов города Апатиты шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (\*\*\*).