**Набиуллина объяснила, почему раздача денег не приведет к росту экономики**

<https://ria.ru/20210621/nabiullina-1737844407.html>

Денежно-кредитная политика регулятора влияет только на спрос в экономике; если напечатать и раздать деньги, он вырастет, а предложение — нет, что только разгонит инфляцию, заявила глава ЦБ Эльвира Набиуллина в интервью "Комсомольской правде".

Она также отметила, что снижение ключевой ставки до нулевых значений и, как следствие, накачивание экономики деньгами привело бы к скачку инфляции.

По ее словам, это "точно были бы двузначные цифры". В таком случае, рассуждает глава ЦБ, упал бы курс рубля, потому что люди стали бы выводить сбережения в валюту. Вдобавок, бизнес перестал бы инвестировать в развитие, потому что предпринимателям важна предсказуемость для долгосрочного планирования.

В развитых странах такой сценарий не развивается, поскольку инфляционные ожидания и людей и бизнеса "заякорены" — они привыкли, что цены не растут, у людей накопился опыт, доверие к властям, поэтому никто не бежит в магазины при ценовых колебаниях, добавила Набиуллина.

"Все понимают: даже если будет скачок, то инфляция быстро придет в норму", — пояснила она.

По словам главы ЦБ, если в развитых странах будет высокая инфляция, то они тоже начнут повышать ставки. В то же время для них такая политика чревата проблемами: у них накоплены большие долги, стоимость обслуживания которых резко вырастет.

**В трудовом законодательстве могут появиться новые формы занятости, возникающие с развитием цифровых платформ, — они объединят, например, таксистов, курьеров и репетиторов**

<https://iz.ru/1179327/natalia-ilina/povorot-kurery-v-rossii-poiaviatsia-novye-formy-zaniatosti>

Такие изменения сейчас прорабатывает Минтруд совместно с «Единой Россией» и представителями рынка.

Развитие цифровых экосистем создает условия для появления «платформенной занятости»: отношения, которые при содействии онлайн-площадок складываются между исполнителями услуг и заказчиками, строго говоря, не трудовые, поскольку конечные потребители не выступают в роли работодателей, рассказали «Известиям» в Минтруде. Речь идет, например, о водителях такси, курьерах, репетиторах, частных мастерах. В ведомстве отметили, что большинство граждан, работающих через цифровые экосистемы, оформляют самозанятость. Однако этот статус предполагает лишь определенный налоговый режим, но не выступает полноценной формой отношений между исполнителем и заказчиком услуг.

За последние восемь месяцев число самозанятых выросло примерно на 1 млн, до 2,4 млн, сообщал на Петербургском международном экономическом форуме глава Минтруда Антон Котяков. Он подчеркнул, что порядка половины сотрудников цифровых платформ — именно самозанятые. По прогнозам ведомства, к 2024 году этим режимом воспользуются примерно 5 млн человек, к 2030 году — 10–11 млн человек.

При этом Антон Котяков подчёркивал, что режим самозанятости не предполагает пенсионных накоплений по завершении трудовой деятельности. Также граждане, работающие через цифровые платформы, лишены социальных гарантий в связи с утратой заработка, несчастным случаем или по больничному листу, они не могут рассчитывать на оплачиваемый отпуск. Самозанятым нужно дать набор инструментов для повышения их социальной защищенности, пояснял глава Минтруда.

В «Яндекс Go» считают, что самозанятые вправе сами решать, какую часть собственного дохода направлять на страховые взносы, при этом роль платформы — развивать собственные программы поддержки. Например, сама компания запустила пилот по льготному страхованию водителей такси и курьеров. Сооснователь онлайн-сервиса услуг YouDo.com Денис Кутергин также рассказал, что портал предлагает программы по страхованию гражданской ответственности исполнителей и медстраховку, которыми сотрудники вправе воспользоваться.

Экосистемы не выступают заказчиками или работодателями для «платформенных» самозанятых, при этом они несут репутационные риски за действия сотрудников, отметила член комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики московского отделения Ассоциации юристов России Александра Орехович. Она добавила, что также возникает потенциальный риск признания ответственности платформы за действия работников, которые через нее находят клиентов. По действующему российскому законодательству, на самозанятых, строго говоря, даже не распространяется закон о защите прав потребителей, уточнила эксперт, то есть перспектива защиты интересов конечного получателя услуги в такой ситуации остается весьма туманной.

**Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса вырос до исторического максимума**

<https://tass.ru/ekonomika/11702737>

Об этом свидетельствует ежемесячный индекс RSBI, который составляют Промсвязьбанк (ПСБ), бизнес-объединение "Опора России" и агентство Magram Market Research.

Значение индекса выше 50 пунктов означает рост деловой активности, ниже 50 - снижение. В январе 2021 года деловая активность находилась в зоне снижения и составляла 49,3 пункта, в феврале выросла до 51,6 пункта, в марте - до 52,2 пункта, в апреле - до 52,6 пункта.

"Согласно индексу RSBI, который в мае составил 54,6 пункта и достиг нового исторического максимума, превысив рекордные показатели 2018 года на полтора пункта, деловая активность малого и среднего бизнеса продолжает уверенный рост", - отмечается в материалах исследования.

Рекордная активность в первую очередь связана с "высокой инвестиционной динамикой, которую проявили все сегменты бизнеса и все сферы деятельности", пояснил вице-президент - директор дирекции продуктов и технологий среднего и малого бизнеса ПСБ Кирилл Тихонов.

"Впервые с начала пандемии микро и малые предприятия начали активно инвестировать в развитие бизнеса. Высокие ожидания по продажам и рост инвестиций в мае свидетельствуют о позитивном деловом настрое на ближайшие месяцы. Наш опыт исследований в рамках индекса RSBI говорит о том, что частичные ограничения середины июня в целом мало отразятся на предпринимателях, так как большинство из них уже адаптировались к коронавирусным условиям ведения деятельности", - сказал он.

Повышению инвестактивности в секторе способствовал рост продаж — так, пятая часть компаний отметила рост выручки в мае (плюс 3 п. п.), о снижении сообщили 36% (минус 8 п. п.). По мнению авторов исследования, позитивные ожидания бизнеса в отношении будущих продаж (роста выручки ждут 36% компаний) будут способствовать расширению инвестиций и в ближайшие месяцы. О планах нарастить инвестиции сообщили 30% компаний против 26% в апреле, доля же тех, кто сократит расходы, осталась неизменной — 5%.

**Треть МСП пожаловалась на завышенные зарплатные ожидания сотрудников**

<https://iz.ru/1180554/ekaterina-vinogradova/im-mnogo-nado-tret-msp-pozhalovas-na-zavyshennye-zarplatnye-ozhidaniia>

Каждый третий представитель малого и среднего бизнеса пожаловался на завышенные требования соискателей к зарплате. Это следует из майского опроса ПСБ, «Опоры России» и Magram Market Research в рамках подготовки индекса RSBI.

Почти половина респондентов (45%) заявили о необходимости найма новых сотрудников, причем 27% сообщили, что активно этим занимаются.

Однако в процессе предприниматели сталкиваются с рядом серьезных проблем, говорится в исследовании. Так, 41% бизнесменов пожаловались на дефицит квалифицированных кадров, а каждый третий (31%) указал на завышенные требования соискателей к зарплате. Для 14% проблемой стали географические особенности бизнеса, а каждый десятый (11%) посетовал на завышенные требования кандидатов к соцпакету. Впрочем, число последних по сравнению с 2019 годом сократилось в два раза, указали авторы исследования. По их мнению, это связано с переводом большей части сотрудников на удаленный режим работы.

Кроме того, осложняют наем высокая стоимость рекрутинговых услуг и нежелание кандидатов работать в малоизвестной компании (на это указали по 8% МСП). Впрочем, четверть предпринимателей заявила, что не испытывает никаких проблем при приеме новых сотрудников.

В рамках опроса бизнесмены также поделились своими планами по инвестициям. Каждый четвертый предприниматель сообщил, что с начала года вкладывает средства в развитие своего дела и сейчас доля таких бизнесменов находится на уровне докризисного 2019 года. Еще 23% представителей МСП пока не инвестировали, но планируют начать в этом году. Впрочем, тех, кто не вкладывал в развитие и не собирается это делать, все-таки больше: 52% опрошенных сообщили, что не готовы делать инвестиции в нынешнем году.

Основным барьером для расширения бизнеса представители МСП по-прежнему считают неблагоприятные экономические условия, вызванные пандемией, причем за два года доля таких предпринимателей выросла на 13 п.п., до 55%. Препятствием также стали низкая рентабельность бизнеса, снижение спроса и невозможность спрогнозировать отдачу от инвестиций.

Из тех, кто вкладывал, каждый третий (34%) делал это на заемные средства под залог бизнеса, но большинство предпринимателей (59%) обошлись деньгами компании.

**Бизнес думает о повышении зарплат и расширении штата**

<https://www.kommersant.ru/doc/4867149>

Большинство российских компаний готовы повысить зарплаты своим нынешним сотрудникам, а также нанять новых. Такой вывод можно сделать по результатам исследования международного кадрового агентства Kelly Services «Рынок труда глазами работодателей 2021». Его частично подтверждают данные по рынку труда, собранные аналитиками базы вакансий hh.ru.

По оценке Kelly Services, в этом году большинство работодателей (63%) планируют провести индексацию зарплат.

Существенная часть (42%) опрошенных увеличат зарплаты всем работающим в штате на 4–6% (в прошлом году таковых было только 15%). Еще 7% готовы увеличить выплаты более чем на 7% (ранее — 5%). 17% компаний намерены повышать зарплаты точечно (14%).

Данные hh.ru показывают, что средний уровень предлагаемой зарплаты в РФ в мае вырос на 7% (до 48,3 тыс. руб.) по сравнению с январем этого года. Правда, по оценке hh.ru, работодатели склонны предлагать больше денег только отдельным специалистам, занятым в медицине и фармацевтике. В этих отраслях предлагаемые зарплаты с начала года выросли на треть, до уровня средних по стране, тех же 48,3 тыс. руб.

По данным Kelly Services, почти половина (44%) работодателей заявили, что планируют расширять штат.

В 2020 году таковых было 40%. Примерно треть (33%) не планируют таких изменений (32% в 2020-м). Сокращения сейчас планируют только 4% компаний, в 2020 году о таких планах заявляли в три раза больше — 14%. О намерениях компаний более активно набирать сотрудников свидетельствуют и данные hh.ru. Так, в этом году на платформе ежемесячно появлялось на 30–77% больше вакансий, чем в прошлом. В мае спрос вырос уже на 130%, причем наиболее заметно он увеличился на Урале и Северо-Западе РФ. Москва и Московская область, напротив, показали наименьший прирост.

По оценке управляющего директора Kelly Services по Восточной Европе Екатерины Гороховой, особенно сильно вырос спрос на рабочие специальности, а также на специалистов почти всех отраслей. «Сегодня хорошие кандидаты таких категорий имеют по несколько предложений о работе»,— отмечает она.