**Передача налогоплательщиком подакцизной продукции (пива) организации, осуществляющей проведении промо-акции, признается объектом налогообложения акцизом.**

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 182 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Налоговый кодекс) реализация на территории Российской Федерации лицами произведенных ими подакцизных товаров признается объектом налогообложения акцизами. При этом установлено, что в целях главы 22 Налогового кодекса передача прав собственности на подакцизные товары одним лицом другому лицу на безвозмездной основе признается реализацией подакцизных товаров.

Согласно подпункту 3 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, признаются подакцизными товарами.

При проведении промо-акции налогоплательщик фактически осуществляет передачу прав собственности на подакцизный товар неопределенному кругу лиц, участвующих в промо-акции.

Таким образом, передача налогоплательщиком подакцизной продукции (пива) организации, осуществляющей проведении промо-акции, является реализацией подакцизной продукции и, соответственно, признается объектом налогообложения акцизом.

2

Данная позиция согласована с Минфином России письмом от 26.03.2014

№ 03-07-15/13255.